



青森県アンテナショップ情報

令和2年3月分（東京・大阪・福岡） 青森県総合販売戦略課



東京【あおり北彩館東京店】

○ 売上数 トップ10

- 1位 熟成黒にんにく 黒の極（エイト）
- 2位 あめせんべい（八戸屋）
- 3位 八戸サバ缶パー 津軽海峡の塩（マルヌシ）
- 4位 パティシエのりんごスティック（1本）（ラグノオ）
- 5位 味よし（ヤマモト食品）
- 6位 ねぶた漬パック（ヤマモト食品）
- 7位 八戸サバ缶パー ゆずこしょう（マルヌシ）
- 8位 玉子とうふ（木戸食品）
- 9位 田子の黒（TAKKO商事）
- 10位 イギリストーストもっとジャリまし（工藤パン）

店頭催事を御希望の方は、東京店にお問合せください。

電話：03-3237-8371 担当：長谷川店長

売上実績（千円）

月別	売上金額	前年比
4月	15,502	102.9%
5月	15,823	106.4%
6月	14,700	96.8%
7月	14,452	101.3%
8月	16,080	99.2%
9月	14,223	102.0%
10月	13,580	85.0%
11月	17,759	101.1%
12月	22,613	95.5%
1月	17,965	93.0%
2月	16,789	112.6%
3月	14,743	78.5%

※店内商品売上（催事分を含まない）※金額は税込

大阪【青森・岩手ええもんショップ】（青森・岩手二県で共同運営）

○ 売上数 トップ10

- 1位 熟成黒にんにく 黒の極3Pett（エイト）
- 2位 りんご「サンふじ」
- 3位 ひば石鰯 80g（佐井定期観光）
- 4位 りんご3個セット
- 5位 八戸サバ缶パー 津軽海峡の塩（マルヌシ）
- 6位 田酒酒粕（西田酒造）
- 7位 八戸サバ缶パー アヒージョ（マルヌシ）
- 8位 八戸サバ缶パー ゆずこしょう（マルヌシ）
- 9位 熟成にんにく元気くん（天間林流通加工）
- 10位 黄色いりんごPET（アオレン）

店頭催事を御希望の方は、青森・岩手ええもんショップに

お問い合わせください。電話：06-6346-0888 担当：上田店長

売上実績 青森県分（千円）

月別	売上金額	前年比	本県シェア
4月	3,070	105.8%	60.6%
5月	3,202	107.8%	61.6%
6月	3,205	120.3%	56.4%
7月	3,953	109.6%	58.1%
8月	3,486	89.4%	59.7%
9月	4,693	112.7%	64.1%
10月	3,073	81.8%	60.4%
11月	4,176	108.0%	66.1%
12月	5,183	100.5%	62.0%
1月	3,817	96.1%	66.8%
2月	3,951	106.8%	61.5%
3月	5,837	97.8%	65.5%

※店内商品売上（催事分を含まない）※金額は税込

福岡【みちのく夢プラザ】（北東北三県で共同運営）

○ 売上数 トップ10

- 1位 冷凍さば味噌煮缶（みなみや）
- 2位 さば水煮缶 2019年度産（みなみや）
- 3位 熟成黒にんにく 黒の極（エイト）
- 4位 小魚カルシウム（味の海翁堂）
- 5位 パティシエのりんごスティック（1本）（ラグノオ）
- 6位 りんご「サンふじ」
- 7位 ほたて貝味付みみ【ボイル貝ひも】（味の海翁堂）
- 8位 旬の林檎ジュース 195g缶（アオレン）
- 9位 食べる煮干（味の海翁堂）
- 10位 葉とらずりんごジュース 195g缶（青研）

店頭催事を御希望の方は、青森県福岡情報センターに

お問い合わせください。電話：092-736-1129

売上実績 青森県分（千円）

月別	売上金額	前年比	本県シェア
4月	5,052	103.5%	36.4%
5月	5,040	99.0%	35.8%
6月	4,289	93.3%	33.8%
7月	4,552	95.8%	35.4%
8月	4,776	81.0%	36.3%
9月	4,411	88.8%	35.5%
10月	4,551	92.3%	36.2%
11月	4,860	98.5%	32.8%
12月	6,175	93.4%	35.1%
1月	3,820	84.3%	36.0%
2月	4,801	65.5%	36.2%
3月	4,242	74.9%	36.0%

※店内商品売上（催事分を含まない）※金額は税込