



青森県アンテナショップ情報

令和2年7月分（東京・大阪・福岡） 青森県総合販売戦略課



東京【あおり北彩館東京店】

○ 売上数 トップ10

- 1位 熟成黒にんにく 黒の極（エイト）
- 2位 パティシエのりんごスティック（1本）（ラグノオ）
- 3位 ねぶた漬パック（ヤマモト食品）
- 4位 味よし（ヤマモト食品）
- 5位 玉子とうふ（木戸食品）
- 6位 大和しじみ汁（しじみちゃん本舗）
- 7位 希望の雫PET（アオレン）
- 8位 いのちのりんご（ラグノオ）
- 9位 田子の黒（TAKKO商事）
- 10位 くるみゆべし（かさい製菓）

店頭催事を御希望の方は、東京店にお問合せください。

電話：03-3237-8371 担当：長谷川店長

売上実績（千円）

月別	売上金額	前年比
4月	4,877	31.0%
5月	—	—
6月	14,440	98.2%
7月	13,571	93.9%
8月		
9月		
10月		
11月		
12月		
1月		
2月		
3月		

※店内商品売上（催事分を含まない）※金額は税込

大阪【青森・岩手ええもんショップ】（青森・岩手二県で共同運営）

○ 売上数 トップ10

- 1位 熟成黒にんにく 黒の極（エイト）
- 2位 八戸サバ缶パー津軽海峡の塩（マルヌシ）
- 3位 八戸サバ缶パーアヒージョ（マルヌシ）
- 4位 八戸サバ缶パースタミナ源たれ味（マルヌシ）
- 5位 田酒ほろ酔いセット（西田酒造店）
- 6位 八戸サバ缶パーゆずこしょう（マルヌシ）
- 7位 八戸サバ缶パートムヤムクン（マルヌシ）
- 8位 長尾中華そば 袋麺
- 9位 八戸サバ缶パーハバネロ（マルヌシ）
- 10位 三沢パイカカレー（三沢市観光協会）

店頭催事を御希望の方は、青森・岩手ええもんショップに

お問い合わせください。電話：06-6346-0888 担当：上田店長

売上実績 青森県分（千円）

月別	売上金額	前年比	本県シェア
4月	1,031	33.6%	53.1%
5月	1,239	38.7%	63.0%
6月	3,262	101.8%	56.3%
7月	3,740	94.6%	64.0%
8月			
9月			
10月			
11月			
12月			
1月			
2月			
3月			

※店内商品売上（催事分を含まない）※金額は税込

福岡【みちのく夢プラザ】（北東北三県で共同運営）

○ 売上数 トップ10

- 1位 熟成黒にんにく 黒の極（エイト）
- 2位 小魚カルシウム（味の海翁堂）
- 3位 さば味噌煮缶（みなみや）
- 4位 パティシエのりんごスティック（1本）
- 5位 ほたて貝味付みみ【ポイル貝ひも】（味の海翁堂）
- 6位 冷凍さば水煮缶（みなみや）
- 7位 葉とらずリンゴジュース1ℓ（青研）
- 8位 ドライアップルふじ30g（木村食品）
- 9位 味付いなり10枚（太子食品）
- 10位 葉とらずリンゴジュース195g缶（青研）

店頭催事を御希望の方は、青森県福岡情報センターに

お問い合わせください。電話：092-736-1129

売上実績 青森県分（千円）

月別	売上金額	前年比	本県シェア
4月	1,374	27.2%	45.2%
5月	2,144	42.5%	41.2%
6月	3,739	87.2%	37.8%
7月	3,441	75.6%	35.8%
8月			
9月			
10月			
11月			
12月			
1月			
2月			
3月			

※店内商品売上（催事分を含まない）※金額は税込